



www.artmediaagency.com

Date : 25/04/13

Galerie d'art secrète aux Bains-Douches

50 des plus grands artistes **Street** art du monde ont eu carte blanche pour s'exprimer dans la boîte de nuit située dans le cœur de Paris, laissée à l'abandon.

Les **Bains - Douches** , initialement des bains municipaux, ont été construits en 1885. Puis plus récemment ils ont été transformés en l'une des boîtes de nuits les plus branchées des nuits parisiennes. C'est ainsi devenu le repère favori de célébrités et notamment Mick Jagger, Kate Moss, Johnny Depp et Andy Warhol. Mais certains des projets lancés par le directeur ont abouti à ce que le bâtiment soit déclaré non conforme aux normes de sécurité en vigueur. C'est pourquoi en 2010, sa fermeture a été ordonnée. L'année suivante, Jean-Pierre Marrois a créé La Société des **Bains** , afin d'essayer de préserver le bâtiment et éventuellement d'assurer sa future conversion en tant que salle de concert en 2014.

Entre temps, les **Bains - Douches** vont accueillir une **résidence** d'artistes, et l'ensemble du bâtiment sera offert comme toile géante pour pléthore d'artistes urbains commissionnés par Magda **Danysz** . Ainsi, depuis janvier et jusqu'au **30** avril 2013, 50 artistes **Street** art de renom s'expriment sur cet espace transformé en une galerie de 3.000 m², bien que cette dernière soit inaccessible au public. **Marrois** et la propriétaire de la galerie, Magda Danysz ont invité notamment Futura, Space Invader et Sambre à utiliser les matériaux du bâtiment pour tenter de capturer son énergie d'antan.

Tags : Bains-Douches, France, galerie, Paris, street art.

« Warhol avec des bulles

Arrivée à Paris de la Galerie Champaka »

Évaluation du site

Art Media Agency est une agence de presse spécialisée dans la production de contenus sur le marché de l'art. Son site internet présente les services de l'entreprise ainsi qu'une sélection d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 25

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine